

# Regulamin promocji „Bazgraki -35% i -60%”

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Bazgraki -35% i -60%” (dalej „Promocja”) jest firma Edgard Mariusz Jachimczuk z siedzibą przy ul. Belgijskiej 11, 02-511 Warszawa, NIP 521-110-60-34, REGON 011868276, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest prowadzona za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem: <https://www.kapitannauka.pl> (dalej „Sklep”).
3. Promocja rozpoczyna się dnia 15.11.2024 i kończy dnia 17.11.2024 lub do wyczerpania zapasów.

## § 2 Zasady promocji

1. Promocja obejmuje wybrane produkty z serii „Bazgraki” dostępne pod adresem: <https://www.kapitannauka.pl/231-bazgraki-gryzmolki>.
2. Produkty objęte promocją będą dostępne z rabatami -35% oraz -60% od ceny regularnej.
3. Informacja o wysokości rabatu (35% lub 60%) jest widoczna przy każdym produkcie na stronie Sklepu [www](http://www.kapitannauka.pl).
4. Rabaty nie łączą się z innymi promocjami, zniżkami ani kuponami rabatowymi.
5. Rabat jest naliczany automatycznie przy zakupie produktów w koszyku.

## § 3 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można przysyłać do Organizatora na adres e-mail: [sklep@edgard.com.pl](mailto:sklep@edgard.com.pl) z dopiskiem „Reklamacja – Promocja Bazgraki -35% i -60%”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji, żądanie Klienta oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia odpowiedzi przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Klient otrzyma odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres e-mail.
4. Powyższe postanowienia pozostają bez wpływu na prawa Klienta wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

## § 4 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jak również do odwołania promocji bez podania przyczyny.
2. Wszelkie zmiany regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Sklepu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.